



Kampagnen im Alpenraum



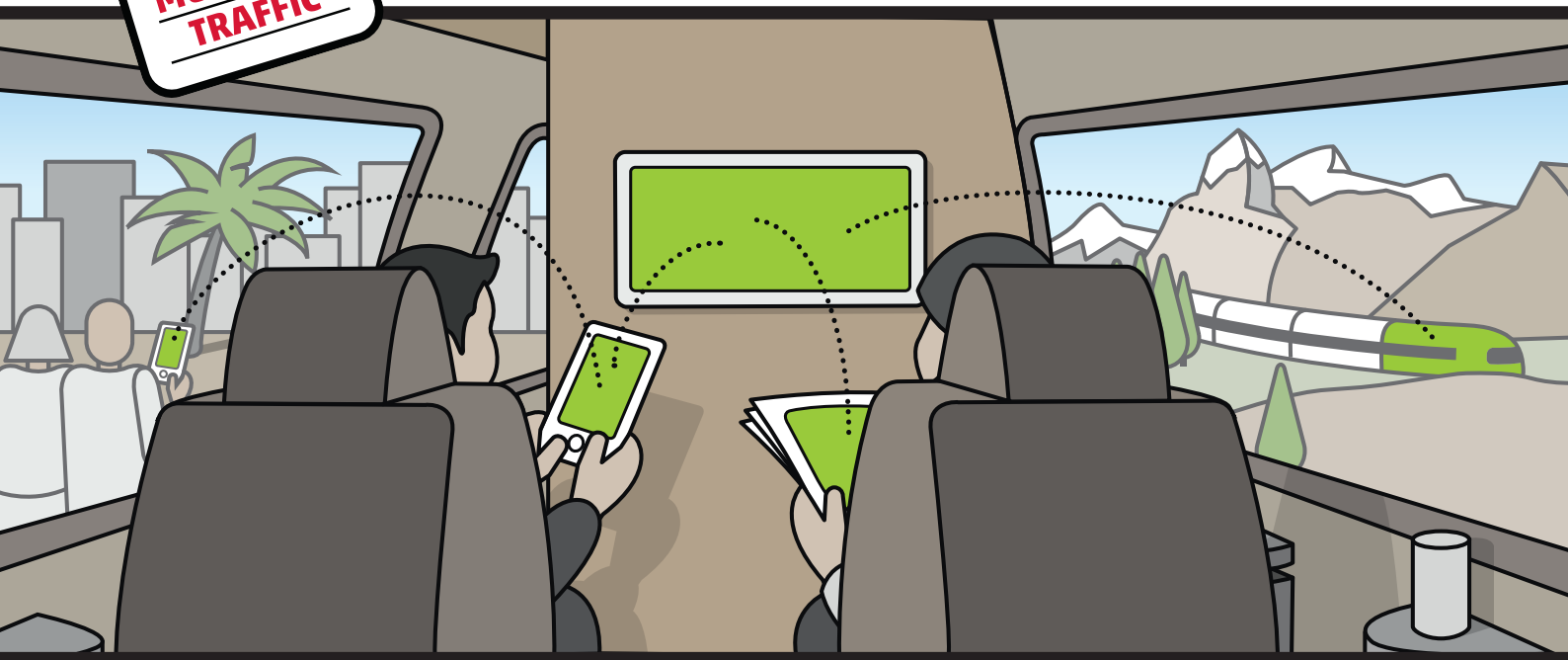
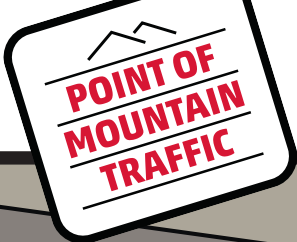
## Die Bahn als Bühne für starke Marken.

Machen Sie Ihren Brand zum attraktiven Reisebegleiter.  
Mit einer optimal auf unsere Touchpoints zugeschnittenen Kampagne.  
[www.railmedia.ch](http://www.railmedia.ch)



# Kampagnen im Alpenraum

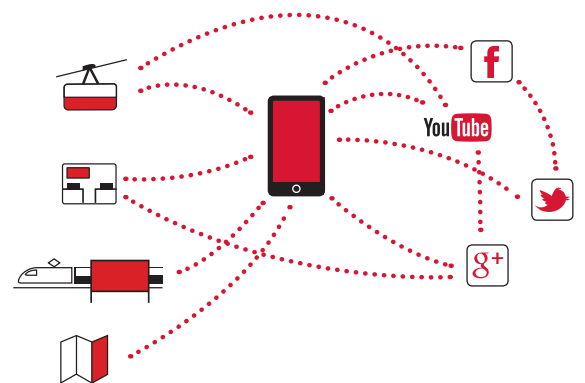
Erst die Summe der glaubwürdigen und attraktiven Wahrnehmungen macht eine Kampagne erfolgreich.



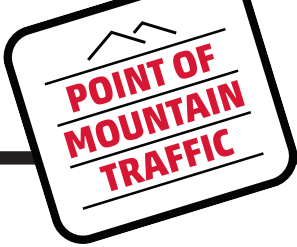
## Die clevere Komposition der Touchpoints macht Ihren Brand zum attraktiven Reisebegleiter.

**Reisebegleiter mit interessanten und unterhaltenden Informationen werden geschätzt. Darum verlinkt und befreundet man sich auch gerne mit ihnen.**

Unsere Tools bieten unzählige Möglichkeiten, facettenreiche Brandkommunikation für vernetzte und interessierte Reisende zu entwickeln. Dank der kurzen Sichtdistanz und dem wiederholten Kontakt mit unseren Touchpoints werden Erlebnisketten aufgebaut, die beim Reisen willkommen sind. Werden diese mittels Smartphones auf Landingpages und Social Media Kanäle verlinkt, können sich auch Freunde und Familie zu Hause an der Kampagne beteiligen.



Dank gezielten Kampagnen auf den Point of Mountain Traffic-Kanälen werden Informationen nicht nur wahrgenommen, sondern erlebt, geteilt und vernetzt.



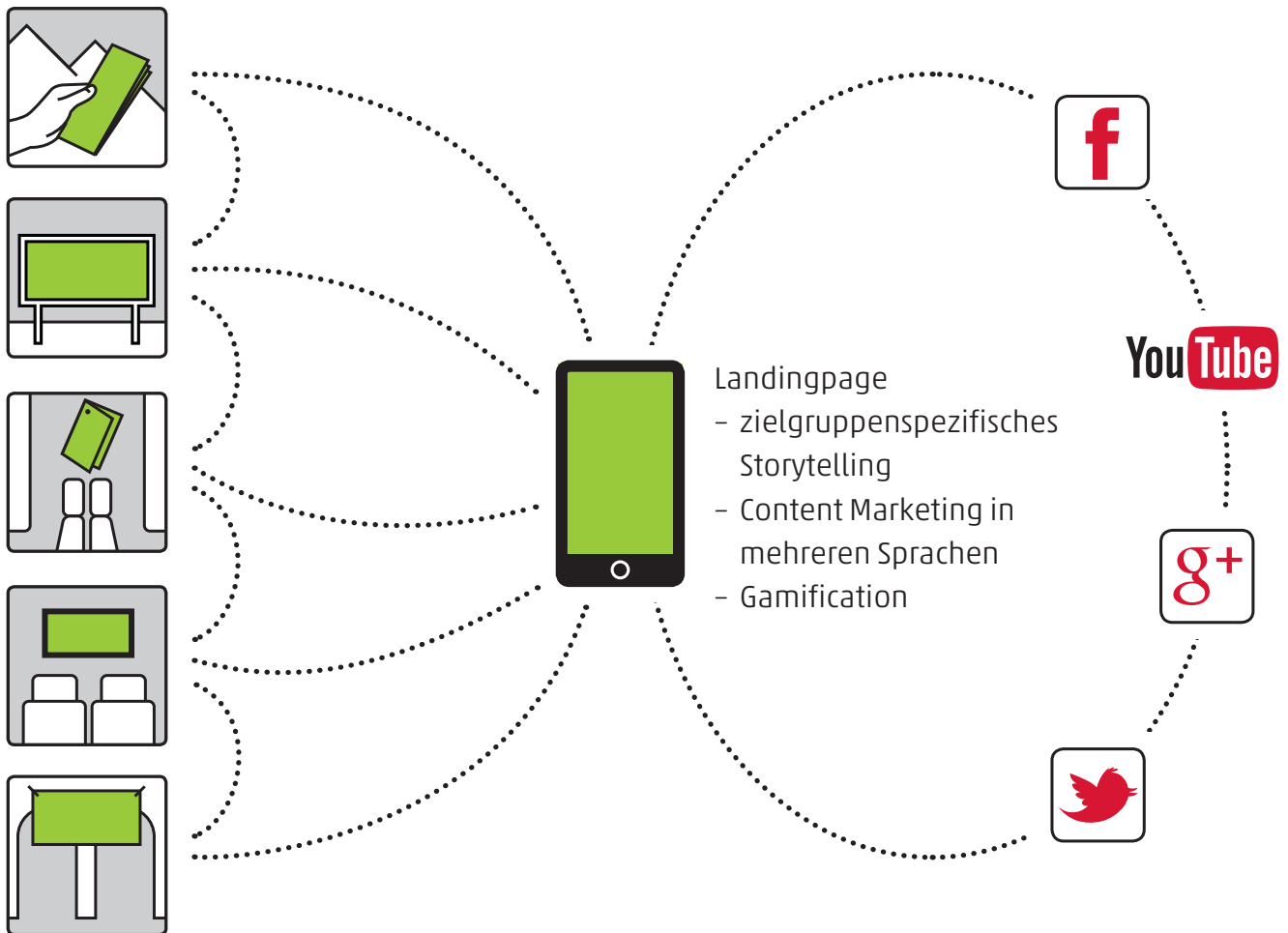
# Elemente für den Kampagnenaufbau

Wir bauen Erlebnisketten mit Interaktions- und Vernetzungsmöglichkeiten. Denn Kampagnen sollen nicht nur wahrgenommen werden, sondern den Brand erlebbar machen und idealerweise zu einer Conversion führen. Zum Beispiel zu einer Buchung, einem Like auf Facebook oder einer Anmeldung für den Newsletter.

Mögliche Touchpoints einer Kampagne

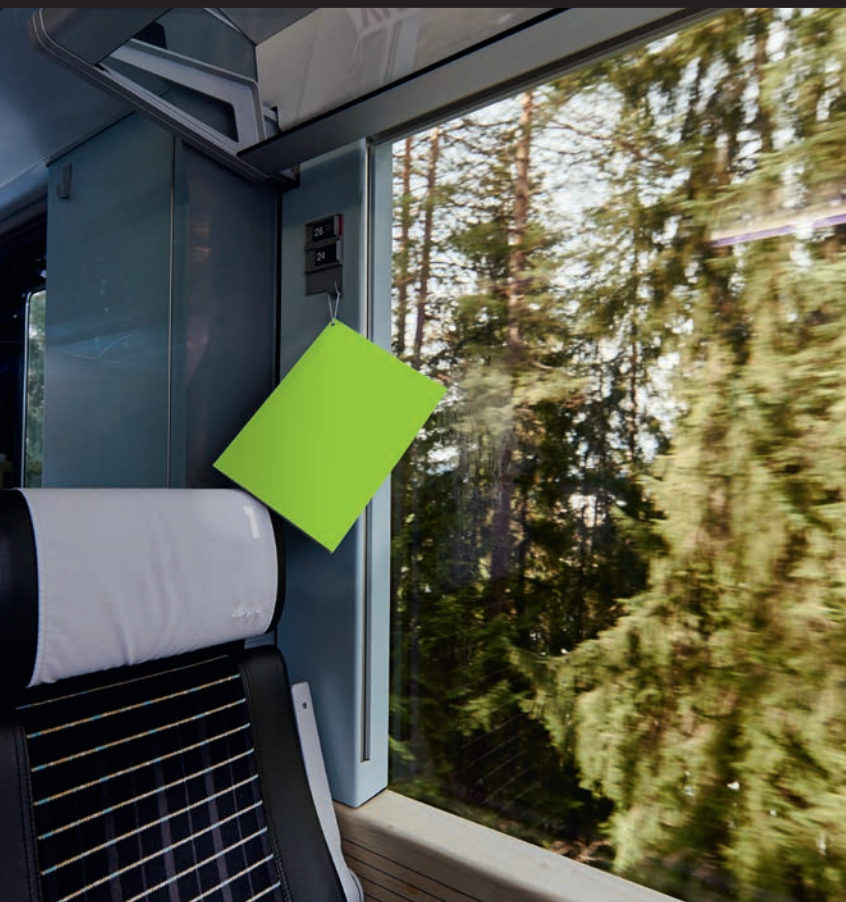
Zeitgemäße Kampagnen nutzen digitale Vernetzungsmöglichkeiten.

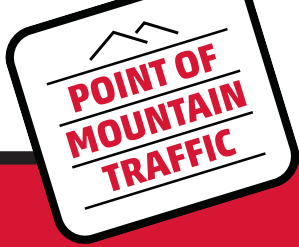
Mögliche Social Media Kanäle einer Kampagnenkonzeption





## Kampagnen im Alpenraum





# Erfolgreiche Kampagnen

Das Zusammenspiel von Konzeption, Kreativität und der perfekten Umsetzung macht aus Touchpoints attraktive Reisebegleiter.



## Kampagnen im Alpenraum



Heusser Communicates konzipiert, designt und realisiert crossmediale Kampagnen.

Wir begleiten Point of Mountain Traffic seit der Lancierung und wissen:

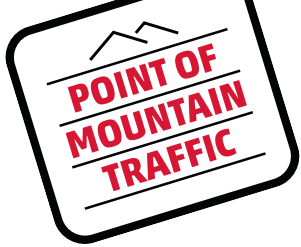
- wie Kampagnen im Alpenraum erfolgreich werden
- wie die Tools dazu kombiniert werden müssen
- wie das kreative Storytelling die Tools zu attraktiven Reisebegleitern macht

Wir freuen uns, Sie kennen zu lernen. Kontaktieren Sie mich für ein unverbindliches Gespräch.

Thomas Heusser  
Tel. +41 44 267 66 33  
thomas.heusser@heussercom.ch

## HEUSSER COMMUNICATES

Stampfenbachstrasse 57  
CH-8006 Zürich  
mail@heussercom.ch  
heussercom.ch  
Tel. +41 44 267 66 33



Kampagnen im Alpenraum

**BEWESTA**

BEWESTA GmbH Gerenstrasse 81, CH-8105 Regensdorf

BEWESTA GmbH RailMedia, Zürichstrasse 77E, CH-8134 Adliswil, Tel. +41 44 710 06 94

info@railmedia.ch, www.railmedia.ch